



THEMA VROUWEN

Netwerk der Unternehmerinnen

Netwerk van ondernemers

*Suzy Ogé (rechts) en haar medewerkster Lisa Rouissi.
Suzy Ogé (rechts) und ihre Mitarbeiterin Lisa Rouissi.*

Vrouwen moeten altijd nog hogere hordes nemen wanneer ze als ondernemster actief worden. Women's Business Initiative International (WBII) in Den Haag vermindert deze hindernissen sinds maart 2006. WBII is een non-profitorganisatie met circa 90 leden – ondernemers met de meest verschillende nationaliteiten, die in de regio Den Haag werkzaam zijn. Aan hen biedt het initiatief een netwerk van gelijkgezinden, met wie zij ervaringen kunnen uitwisselen en zakelijke ideeën in daden kunnen omzetten.

WBII stelt ruimtes voor meetings of seminars ter beschikking. Bovendien is er een 'shared workspace', waarin meerdere werkplekken tot gebruik uitnodigen. WBII heeft ook aan ondernemende moeders gedacht. Terwijl deze aan een van de bureaus werken of een bespreking hebben, kunnen zij hun kinderen in de 'children's corner' onderbrengen.

"In vergelijking met veel andere landen is in Nederland het aandeel vrouwen in het bedrijfsleven aanzienlijk lager", zegt de oprichtster en directrice van WBII, de Amerikaanse Suzy Ogé. Zij heeft onder meer als manager bij Ben Nederland BV (nu T-Mobile) gewerkt en is zelf moeder van twee kinderen.

"Hier komt nog bij dat 70 procent van de werkende vrouwen parttime banen heeft, waardoor hun weg naar topposities wordt versperd." Dit hangt samen met de Nederlandse cultuur. Want het familiebeleid is toch veel conservatiever dan over het algemeen wordt aangenomen.

Met het initiatief 'Your Future Today' richt WBII zich speciaal op startende ondernemers. Het initiatief wil studenten de nodige basisvaardigheden verschaffen om in het bedrijfsleven actief te worden. Begin oktober van dit jaar gaven ondernemers tijdens een evenement hun ervaringen door aan de volgende generatie.
Eva den Hartigh

Frauen müssen noch immer höhere Hürden nehmen, wenn sie als Unternehmerinnen aktiv werden. Die Women's Business Initiative International (WBII) in Den Haag schraubt diese Hindernisse seit März 2006 herab. WBII ist eine Non-Profit-Organisation mit rund 90 Mitgliedern – Unternehmerinnen verschiedenster Nationalitäten, die in der Region Den Haag tätig sind. Ihnen bietet die Initiative ein Netzwerk aus Gleichgesinnten, mit denen sie Erfahrungen austauschen und Geschäftsideen in die Tat umsetzen können.

WBII stellt Räumlichkeiten für Meetings oder Seminare zur Verfügung. Außerdem gibt es einen 'shared workspace', in dem mehrere Arbeitsplätze zum Gebrauch einladen. WBII hat auch an unternehmende Mütter gedacht. Während diese an einem der Arbeitsplätze arbeiten oder im Haus eine Besprechung haben, können sie ihre Kinder im 'children's corner' unterbringen.

„Im Vergleich zu vielen anderen Ländern ist in den Niederlanden der Anteil der Frauen in der Wirtschaft erheblich niedriger“, sagt die Gründerin und Geschäftsführerin von WBII, die US-Amerikanerin Suzy Ogé. Sie hat unter anderem als Managerin bei Ben Nederland BV (heute T-Mobile) gearbeitet und ist selbst Mutter von zwei Kindern. „Hinzu kommt, dass 70 Prozent der arbeitenden Frauen Teilzeitstellen haben, wodurch ihnen der Weg in Toppositionen versperrt bleibt.“ Dies hänge mit der niederländischen Kultur zusammen. Was Familienpolitik betreffe, sei diese doch viel konservativer als im Allgemeinen angenommen.

Mit der Initiative 'Your Future Today' konzentriert sich WBII speziell auf angehende Unternehmerinnen. Die Initiative will Studentinnen die nötigen Basisfähigkeiten vermitteln, um in der Wirtschaft aktiv zu werden. Anfang Oktober dieses Jahres gaben Unternehmerinnen bei einer Veranstaltung ihre Erfahrung an die nächste Generation weiter.
Eva den Hartigh