



over de gehele wereld, maar de bijdrage van de hamburgerketen is zeker niet 100 procent dekkend. Daarom worden er met regelmaat acties georganiseerd om extra geld op te halen. De Ronald McDonald Huizen van gezinnen op als één van de kinderen noodgedwongen in het ziekenhuis verblijft. Zo blijven zieke en gezin dicht bij elkaar. Het bedrag dat op de golfbaan bij elkaar geslagen werd overtreft

toekomstige Ronald McDonald Huis aan de Leyweg en de continuïteit op de huidige locatie bij het Juliana Kinderziekenhuis.

De gelden kwamen ondermeer binnen via een veiling van zaken, die speciaal voor dat doel ter beschikking waren gesteld. Zo leverde NOC•NSF-sponsor Ernst & Young de olympische mascotte Jingjing in, die werd afgehamerd voor 500 euro.

Vlnr: Huismanager Ronald McDonald Huis Den Haag Liaan, voorzitter stichting Ronald McDonald Huis Frits Nieboer en Hugo Hollander, partner Ernst & Young Den Haag.

directeur Baz  
Gerechtsdeurwaarde

“Een crisis wordt altijd gepende veranderingen, weer tot vernieuwing zul met een stevig fundament overleven. Echter alles n bodem... Door een crisis mie gezuiverd van rotte en noodzakelijk. Grotere bedr meer bedrijven gaan een s Het is immers niet vanzelf en dus zijn ze qua liquidite klanten. Wat dat voor ons dig. Enerzijds zijn we natuu Anderzijds wordt ons werkl klant kwijtraken. Het is vo opdrachtgever en klant te l

## Suzy Ogé, Women's Business Initiative “We willen de onderlinge communicatie vergroten”



“Er zijn nog te veel mensen, die niet weten dat we bestaan”, zegt Suzy Ogé, diecteur van de Women's Business Initiative. De Amerikaanse is in het dagelijks leven business consultant en geeft ook les aan de Webster University. De non-profit netwerkorganisatie voor vrouwen staat daar enigszins los van, maar slokt wel veel van haar tijd op.

“Het is weliswaar een kleine organisatie, maar het gaat verder dan alleen maar het uitwisselen van businesscards. Ondertussen zijn er 95 bedrijven aangesloten, grotendeels zijn dat vrouwen. Het is een mooie mix van starters en al langer bestaande bedrijven, merendeels in de dienstensector, maar er zitten ook een paar retailers bij. Hoewel we een internationaal gezelschap zijn, zijn onze leden niet perse expats. Het integratie-aspect is voor ons belangrijk; we willen de link leggen tussen de internationale en de Nederlandse bedrijven en van daaruit mogelijkheden creëren. Er wordt vaak gedacht dat de internationale business-community maar tijdelijk in Nederland neerstrijkt, maar de trend is juist dat de mensen langer of zelfs voorgoed hier blijven. Daardoor zijn ze ook actiever in hun ondernemerschap en willen ze graag actief deel uitmaken van het bedrijfsle-

ven in Nederland. Daarnaast is er nu ook veel niet-plaatsgebonden on-line business; de zaak is mee te nemen in de computer. De focus ligt in Den Haag vooral bij de grotere internationale organisaties en bedrijven. Wij vullen een gat op door ons juist te richten op de ‘small business’. Wij zijn de lijm tussen het internationale en het lokale bedrijfsleven. We willen de onderlinge communicatie vergroten.”

Hoewel Ogé er liever niet de nadruk op wil leggen, speelt de taal een belangrijke rol bij de integratie. “De meeste netwerkbijeenkomsten zijn in het Nederlands, terwijl de Engelstalige events zich weer vooral op expats richten. Daardoor ontmoeten de beide groepen elkaar veel te weinig. Om dat te verbeteren zou het gebruik van Engels bij netwerkevenementen wel zo handig zijn; Engels is ten slotte de internationale handelstaal.”



mobilititeit. Een pas op de afgelopen jaren, biedt lu arbeidsmarkt, waarbij e wordt ‘weggegeven’, kan ook een bedreiging. Door Taskforce Mobiliteitsmar gezet in het mobiliseren v nagement te voeren. Het prioriteiten gaan stellen. dat duurzaam mobiliteitskostenbesparing.”

psycholoog bij  
Adviesbureau Kuip

“Economie wordt voor een emotie gestuurd. In goede ti met z'n allen de neiging om h te zijn. De bomen lijken tot groeien en er worden stee genomen. Dat gaat op een mis en wat je dan ziet, is de totaal doorschiet naar de an over het algemeen gevolgd e waarbij de economie weer i crisis nodig hebben, als wel e psychologie in het economis dat crises minder slachtoffe gingen allemaal veel gematig